



**LA PREMIÈRE ÉCOLE DE PUBLICITÉ
ET DE COMMUNICATION EN TUNISIE**



**CHEZ NOUS, ON VOUS
APPREND LA PUB.**

LA PUB C'EST...

SAVOIR PRÉSENTER UN SERVICE OU D'UN PRODUIT DE TELLE MANIÈRE À DONNER ENVIE, INCITER À SA CONSOMMATION.

POUR QUI?

POUR CEUX DONT LA CURIOSITÉ EST AIGUISÉE, POUR CEUX QUI NOURRISSENT D'APPRENDRE TOUS LES JOURS UN PEU PLUS, POUR CEUX DONT L'IMAGINAIRE EST DÉBORDANT.

RÉELLEMENT LA PUB C'EST...

C'EST UN MÉTIER CRÉATIF OÙ DIFFÉRENTES SPÉCIALISTES COLLABORENT, OÙ PLUSIEURS SAVOIR-FAIRE SE CONJUGENT POUR RACONTER UNE BELLE HISTOIRE AUTOUR D'UNE MARQUE, D'UN PRODUIT OU D'UN SERVICE. LA PUB EST LA VOIE ROYALE POUR CRÉER UN LIEN ÉMOTIONNEL ENTRE LA MARQUE ET SON PUBLIC.

POURQUOI?

PARCE QUE C'EST UN SECTEUR ENTHOUSIASMANT QUI VIT AU RYTHME DU RENOUVEAU ET DES CHANGEMENTS ; PARCE QUE CHAQUE JOUR, VOUS SEREZ À LA RENCONTRE DE PLUSIEURS UNIVERS ; PARCE QUE VOUS DÉVELOPPEZ UNE POLYVALENCE ET VOUS ÉVOLUEREZ AUX CÔTÉS DE PERSONNALITÉS ATYPIQUES, CRÉATIVES ET INTÉRESSANTES ; PARCE QUE LE POTENTIEL DE RECRUTEMENT DANS LE SECTEUR EST ÉNORME.

LA PUB ET LA CONSECRATION.

COMME TOUTE INDUSTRIE CRÉATIVE, DANS LA PUBLICITÉ, LES MEILLEURES CRÉATIONS PUBLICITAIRES SONT HONORÉES ET PRIMÉES DANS DES FESTIVALS PARTOUT DANS LE MONDE.

DANS NOTRE ÉCOLE, VOUS APPRENDREZ COMMENT FAIRE PARTIE DE L'ÉLITE DE CE SECTEUR POUR QUE, VOUS AUSSI, VOUS PUISSIEZ PRENDRE PART À LA CONSTRUCTION DE L'HISTOIRE DE LA PUB DANS LE MONDE.



**CHEZ NOUS,
C'EST TOUTE LA PUB
QU'ON ENSEIGNE.**



**LES SPÉCIALITÉS
DE LA PUB**

**ART DIRECTOR VISUAL SPECIALIST
COPYWRITER WORDS SPECIALIST
INFLUENCE STRATEGIST COMMUNITIES SPECIALIST
STRATEGIC PLANNER BRANDS SPECIALIST
STRATEGIC MEDIA PLANNER DATA SPECIALIST
SOCIAL MEDIA PLANNER SOCIAL CHANNELS
SPECIALIST**



BRAND SPECIALIST

C'est le savant du comportement humain. Le planeur positionne les marques aux yeux du consommateur. Il élabore des stratégies de positionnement créatives pour propulser ces dernières sur ses marchés cibles.



COMMUNITIES SPECIALIST

C'est le créateur de trends et de contenus par excellence. Il cimenter les communautés et connecte leurs ambassadeurs avec les marques adéquates. un stratège en influence, d'un opération polyvalent, il dope la créativité chez l'humain.



WORDS SPECIALIST

Stylo et calepin à la main, le rédacteur puise de la force des mots, de la magie de la ponctuation pour donner vie aux concepts créatifs publicitaires. Grâce à sa maîtrise des langues et des dialectes, il transforme les idées en scénario, en script de film, en slogan et bien plus.



DATA SPECIALIST

Le professionnel des médias de masse et de l'analyse des données. Les planeurs média décryptent le marché et scrutent le comportement d'une cible pour parfaire les passages des créations publicitaires à travers la télé, la radio, la presse et l'affichage urbain.



VISUAL SPECIALIST

Sa capacité à mener une réflexion conceptuelle et sa maîtrise l'art de l'image lui permettent de créer des visuels et des films destinés à la publicité. Ses compétences sont variées, de la composition graphique à la typographie en passant par la photographie. Autant de savoir faire graphique tout au service de l'image.



SOCIAL CHANNELS SPECIALIST

Avant-gardiste, digital native, il propulse les images des marques sur les réseaux sociaux. Il est censé produire des idées novatrices, une analyse originale des comportements et mettre en place le déploiement des campagnes publicitaires sur internet.

**CHEZ NOUS,
VOUS RENTREREZ DIRECTEMENT DANS
LE MONDE PROFESSIONNEL.**

**UNE FORMATION EN 2 ANS
4 TRIMESTRES D'ENSEIGNEMENTS
3 STAGES**

1 ÈRE ANNÉE

TRIMESTRE 1 10 SEMAINES À L'ÉCOLE
TRIMESTRE 2 10 SEMAINES À L'ÉCOLE
TRIMESTRE 3 10 SEMAINES À L'ÉCOLE
TRIMESTRE 4 4 SEMAINES À L'ÉCOLE

2 ÈME ANNÉE

STAGE 1 7 SEMAINES DE STAGE
STAGE 2 7 SEMAINES DE STAGE
STAGE 3 7 SEMAINES DE STAGE

4 TRIMESTRES EN ÉCOLE

FORMÉS PAR LES MEILLEURS CRÉATIFS DE L'INDUSTRIE PUBLICITAIRE, NATIONALE ET INTERNATIONALE.



NOS GUESTS

TOUT AU LONG DU CURSUS, NOUS INVITONS DES GUESTS QUI ONT RÉUSSI À FAÇONNER À LA FOIS LE SECTEUR DE LA PUBLICITÉ MAIS AUSSI CEUX QUI LUI SONT ADJACENTS.

VOUS SEREZ AU CONTACT ET VOUS APPRENDREZ DES PROFESSIONNELS ET DES CRÉATIFS DES PLUS GRANDES ENTREPRISES DU MONDE TELLES QUE GOOGLE, FACEBOOK, OGILVY, BBDO, YKONE, WUNDERMAN THOMPSON, MCCANN.

NOS GUESTS

NOS GUESTS

NOS GUESTS

3 STAGES

DANS LES MEILLEURES AGENCES DE PUB, DE MÉDIAS ET DE MARKETING D'INFLUENCES EN TUNISIE ET À L'ÉTRANGER.

+ WUNDERMAN
THOMPSON



FP7McCANN



GEN Z
Creative Agency

**BANNI
BANNI**

3SG
Associated Company of BBDO Worldwide Inc

FF
FINAL
FRAME
STUDIO

Ogilvy

BOX
365°
THE ADVERTISING PARTNER

Ykone

M
MY AGENCY

**CHEZ NOUS,
ON APPREND ENSEMBLE.**

COURS EN COMMUN 1ER TRIMESTRE

BRAND BUILDING

Introduction à la planification stratégique

MEDIA WORLD

Introduction aux medias

CRAFT LAB

Adobe Photoshop & Illustrator

HELLO COPY

Introduction à la rédaction

DIGITAL ERA

Introduction aux medias digitaux

CONCEPT 101

Introduction à la reflexion conceptuelle

COURS EN COMMUN 2ÈME TRIMESTRE

PHOTO IN/OUT

Introduction à la photographie

STRATEGIC STRATEGY

Deuxième cours de planification stratégique

DESIGN AND LAYOUT & TYPE-O & ZINNIG

Introduction au design, typographie , mise en page & impression

DIGITAL ERA 2

Les medias digitaux

COPY SHORTS

La rédaction courte

COURS EN COMMUN 3ÈME TRIMESTRE

STUDENT AWARDS

Elaboration de campagne de prix

SCRIPTS AND FILMS

Écriture de scénarios

360 ADVERTISING

Elaboration de campagne publicitaire en 360

INFLUENCING INFLUENCE

Introduction au marketing d'influence

CONCEPTUAL THINKING & AD CONCEPT

Deuxième cours de réflexion conceptuelle

COURS EN COMMUN 4ÈME TRIMESTRE

PORTFOLIO

Préparation du premier portfolio

ACCOUNTING PM

Gestion Client & Agence

MOTION AND EFFECTS

Adobe After Effects

SPECIALITÉ

Cours de spécialité

COURS DE SPECIALITÉ

Pour chaque spécialité, l'étudiant étudie un cours plus avancé dans sa discipline.

ART DIRECTOR: The art of direction

COPYWRITER: Wordsmithing

INFLUENCE STRATEGISTS: Insider influence

STRATEGIC PLANNER: Brand the market

STRATEGIC MEDIA PLANNER:

Behavioral Enigma :

Analyse des cibles et de leurs comportements dans le déploiement média.

Successf In Exposure:

Les mesures de réussite d'une campagne de pub.

SOCIAL MEDIA PLANNER:

Connected humans :

Psychologie et comportement humains en ligne.

The internet of social: L'Internet et son évolution.

**CHEZ NOUS,
LES EXAMS C'EST UN CONCEPT QUE
VOUS N'AVEZ JAMAIS EXPERIMENTE.**

PITCH MEET

À LA FIN DE CHAQUE COURS, L'ÉTUDIANT SERA ÉVALUÉ SUR UN PROJET QU'IL PRÉSENTERA EN ÉQUIPE. L'IDÉE ÉTANT DE CONSTRUIRE UN PORTFOLIO COMPLET DES MODULES ENCOURS.

**CHEZ NOUS,
FAITES LE PLEIN DE
CERTIFICATIONS INTERNATIONALES**

coursera

**EST NOTRE PARTENAIRE, DÉTENANT PLUS DE 5000 COURS ET
CERTIFICATS INTERNATIONAUX MIS À VOTRE DISPOSITION.**

FRAIS DE SCOLARITÉ

LES FRAIS DE SCOLARITÉ SONT DE 9 000 DINARS PAR AN, ÉCHELONNÉS SUR 3 MOIS À RAISON DE 3 000 DINARS PAR TRIMESTRE.



**CHEZ NOUS,
L'ADMISSION C'EST
SÉRIEU...SEMENT FUN.**



1. APPELEZ-NOUS

2. RENDEZ-VOUS À L'ÉCOLE

3. DITES-OUI À LA CADS

1. APPELEZ-NOUS

APPELEZ-NOUS SUR LE 24 75 33 33 POUR PRENDRE RDV ET VENIR VISITER L'ÉCOLE .

2. RENDEZ-VOUS À L'ÉCOLE

1. VISITE IMMERSIVE DE L'UNIVERS CADS

- **PROFITEZ D'UN TOUR GUIDÉ DANS VOTRE FUTUR QG**
- **RENCONTREZ LA TEAM CADS**
- **ECHANGEZ AVEC NOS ALUMNIS ET VOS FUTURS FORMATEURS**

2. RENSEIGNEMENTS

- **DÉCOUVREZ NOTRE PROGRAMME ET NOS SPÉCIALITÉS EN DÉTAILS**
- **POSEZ-NOUS TOUTES VOS QUESTIONS SUR LA STUDENT LIFE**

3. DITES-OUI À LA CADS

1. PRÉSENTEZ-VOUS À L'ÉCOLE MUNI DE :

- **3 PHOTOS**
- **COPIE DE VOTRE CIN**
- **COPIE CONFORME DE VOTRE DERNIER DIPLÔME**
- **LE PAIEMENT**

2. REMPLISSEZ LE FORMULAIRE D'ADHÉSION :

- **LE FORMULAIRE COMPORTE DES DONNÉES PERSONNELLES ET ÉDUCATIVES AINSI QUE LA SÉLECTION DE LA SPÉCIALITÉ.**

CONTACTEZ-NOUS SUR :

CONTACT@CREATIVEADSCHOOL.COM

24 75 33 33

**SEE YOU
SOON**